

山西师范大学

党委办公室文件

党办发〔2017〕5号



党委办公室

转发校团委《关于举办2017年“创青春” 大学生创新创业大赛的通知》的通知

各学院、各独立研究所、机关各部门、各教学辅助单位：

现将校团委《关于举办2017年“创青春”大学生创新创业大赛的通知》转发给你们，请认真做好大赛相关组织工作。

党委办公室

2017年4月11日

关于举办 2017 年“创青春”大学生 创新创业大赛的通知

“挑战激起梦想，创意成就未来”，为进一步激发青年学生创新创业热情，培养青年学生崇尚科学、追求真知精神和团结协作意识，提高青年学生创新创业能力，不断造就大批具有创新能力的高素质人才，学校决定举办“创青春”大学生创新创业大赛，具体安排如下：

一、大赛宗旨

以培养大学生创业意识、创业思维、创业能力和创业精神为目标，激发大学生科技创业、实践成才的热情，提高大学生的社会竞争力与科技创造力。

二、组织单位

校团委 校学生会

三、参赛对象

凡具有我校正式学籍的本科生、研究生均可报名参赛。

四、大赛内容

“创青春”大学生创新创业大赛，分为正式创业类和意向创业类两大项目类别进行比赛，并在报名时予以区分。

1. 正式创业类，即已经创办企业的。报名者须为企业的法人代表或主要负责人，需提交营业执照、特色产品认定证书等相关

证件（复印件），要有介绍项目成长过程和生产流程的相关资料，完整的项目发展构想以及相应的阶段性成果等资料。

2. 意向创业类，即尚未正式注册的创业组织。尚未进入实体运营阶段的创意项目，包括发明创造、技术专利、通过研究实现的概念产品或服务，以及其他具有商业运营和推广价值的创意产品，或是处于起步运营阶段的相关创意项目和产品。需提交完整的商业计划书、规范的市场调研报告，有清晰的发展模式和可靠的数据支持。

五、参赛项目要求

1. 参赛项目内容应为本人原创，提交的相关资料不得侵犯任何第三方的知识产权，且不含任何非法内容。

2. 参赛选手的创业组织注册经营地在本省范围内，要求符合国家法律和国家产业政策，经营规范，社会信誉良好，无不良记录。

3. 参赛项目应是具有现实可行性，能够解决生产实际问题，具有预期经济效益、社会效益，符合国家产业结构转型所倡导行业的青年创新创业项目；涉农产业项目须为种养殖、农产品加工、农业社会化服务和新农村建设等涉农行业；二三产业项目要求具有一定的科技含量，已创办企业的项目要求有良好的经济社会效益，经营规范，社会信誉良好。

六、参赛方式

1. 以团队或个人两种形式参赛。团队人数不多于5人，自行组成学科优势互补、专业配备科学、人员结构合理的创新创业团队，可以跨学院组队参赛(但团队成员务必协商出明确的作品申报院别)。

2. 本科生的作品由各学院组织申报，研究生(含教育硕士)的作品由研究生学院组织申报。

七、组织工作推进步骤

1. 4月7日——4月12日 组委会召开工作安排会议，下发大赛通知；

2. 4月12日——5月10日 参赛团队或个人在教师指导下，进行创业总结提炼和创业计划书的创作；

3. 5月10日——5月13日 各学院进行创新创业大赛初赛；

4. 5月14日——5月15日 上交参赛项目申报表、创业计划书至校团委(说明：一式三份，电子版和纸质版同时上交)；

5. 5月16日——5月18日 评审组书面评审，评出入围决赛作品和未入围决赛但授予优秀奖作品；

6. 5月19日——5月24日 公布进入决赛作品名单，由专业老师进行创业指导培训；展开市场调研，用市场信息和数据完善自己的创业计划书；

7. 5月25日——5月26日 上报决赛创业计划书至校团委(材料格式和要求参照附件)；

8.5月27日——5月29日 终审答辩。

八、奖励

获得一、二、三等奖的创业个人或团队，分别奖励800元、500元、300元。

九、组织机构

组织委员会

主任：高峰

副主任：许小红

成员：石斌 白文宏 薛珠峰 李三红 霍其武

范哲锋 苗向阳 曹景川 韩榕

张子恒（校学生会主席）

组委会下设秘书处，秘书处设在校团委

秘书长：霍其武（兼）

副秘书长：张子恒（校学生会主席）

评审委员会

主任：许小红

成员：由组委会聘请相关学科的学术带头人组成

十、具体要求

1. 要高度重视，大力宣传，扩大活动的参与面，通过竞赛活动的示范引导作用，纵深学生创新创业能力发展，促进校园和谐建设。

2. 严格按照规定的程序、步骤，精心组织，规范运作，鼓励学生主动联系指导教师。

3. 保证活动的严密性，严把作品质量关，杜绝弄虚作假、冒名顶替等现象的发生。

- 附件：1. 山西师范大学 2017 年“创青春”大学生创新创业大赛材料规范及评分标准
2. 山西师范大学 2017 年“创青春”大学生创新创业大赛申报书

附件 1:

山西师范大学 2017 年“创青春” 大学生创新创业大赛材料规范及评分标准

一、材料清单（电子版、纸质版）

1. 商业计划概要 要求表述规范、清晰、简洁，2000 字以内。标题格式为“概要—项目全称—所在学院”。

2. 商业计划书 要求表述规范、清晰、简洁，15000 字以内。标题格式为“计划书—项目全称—所在学院”。

二、商业计划书模板内容（供参考）

1. 企业介绍

介绍企业名称、LOGO、类型、文化、理念，着重说明企业发展目标及发展战略。介绍企业现状、发展历程，不回避失误。

2. 企业管理团队

介绍企业管理团队及其他关键人物的履历，股权、期权分配方案。

3. 业务、技术及产品

一是介绍企业主营业务、技术或产品，突出核心竞争力；二是介绍产品风格、设计思路、主题分类等；三是介绍生产加工、储运、质量管理、产品监督等相关情况。

4. 市场分析

一是分析市场整体情况及行业、细分行业的规模、容量、潜力、发展趋势；二是分析目标消费群体特点、决策动机、过程、购买行为；三是将分析结果与产品特点与市场状况相联系，推导出市场定位。

5. 竞争对手分析

一是分析行业竞争格局和上下游从业者竞争特点；二是从不同角度分析竞争对手，明确自身竞争优势，进而制定策略。

6. 风险分析

分析可能遇到的市场风险、运营风险、管理风险、技术风险、信用风险、营销风险、管理风险、财务风险、其它风险等，提出公司风险预警机制和风险防范方案。

7. 营销策略

提出企业营销推广战略，根据不同消费群体、不同产品类型制定细分策略；明确公司品牌的识别、管理与维护；介绍定价或估值的策略方法；介绍渠道的选择、建设、管理；最好能举例说明一些促销方案或公关活动。

8. 效益分析

一是回顾、预测企业生产经营状况、财务状况、资本状况（至少前后三年）；二是提供企业三大财务报表，并进行自我估值；三是明确企业投融资方案；四是提出投资工具的选择图、融资方式、规模及条件；五是提供财务安排及结构设计依据；六是预测

企业投资回报和资本退出方式。

9. 附件

对企业的有关情况进行补充，提供创业者认为有利于证明企业实力的附件。如技术专利、经营许可、融资证明、市场调查、产品名录、网站主页展示等。

三、材料格式

1. 标题 大标题字体为小二号的方正大标宋简体，行间距为固定值 36 磅。一级标题为小三号的方正黑体，二、三级标题为小三号的方正楷体简体，行间距为固定值 26 磅。

2. 正文 小三号的方正仿宋简体，行间距为固定值 26 磅。

3. 图表 五号的方正仿宋体。

四、评分标准

（一）正式创业者评分表

评分项目	评分标准	所占比重
产品（服务）	此项主要考察：产品（服务）所针对的用户群是否合理、解决了用户的哪些问题、进入的时间点是否合适等。	25%
团队	此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力等。	25%
商业模式	此项主要考察：商业模式设计合理性及可行性。	15%
市场及竞争	此项主要考察：市场容量、前瞻性、成长性、该项目的竞争壁垒、市场策略（计划）的可执行性及执行情况。	15%

运营状况	此项主要考察：该项目的运营策略及目前运营状况，包括财务数据、用户数据、客户情况等。	15%
其他	社会效益、带动就业能力等。	5%

(二) 意向创业者评分表

评分项目	评分标准	所占比重
产品（服务）	此项主要考察：原创设计、视角独特、主题鲜明、商业价值、社会需求、技术含量、发展态势预测。	25%
团队	此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力等。	25%
商业模式	此项主要考察：商业模式设计合理性及可行性。	15%
市场及竞争	此项主要考察：市场前景乐观，适于自主创业；市场描述；市场变化趋势及潜力；目标市场及客户定位；市场调查分析。	15%
运营状况	简明扼要，描述准确，突出项目特点；材料详实，文字表达清楚；选题与创意紧密结合，新颖独特。	15%
其他	社会效益、带动就业能力等。	5%

附件 2:

山西师范大学 2017 年“创青春”
大学生创新创业大赛申报书

姓 名 _____

学 院 _____

日 期 ____年__月__日

一、基本情况

姓名		性别		出生日期		照片
职称		所在学院				
参赛项目名称						
参赛所属组别		○正式创业 ○意向创业				
		○个人 ○团队				
办公电话				移动电话		
通讯地址				邮政编码		
公司网址				电子信箱		
所属行业类别	<input type="radio"/> 商工组（包括新能源及节能环保、新材料及装备制造、生物技术及医疗、文化创意及现代服务业等） <input type="radio"/> 现代农业组（包括养殖、农产品加工、农业社会化服务等农业相关） <input type="radio"/> 互联网组（包括互联网基础服务、应用服务及运用互联网手段改造发展传统行业的产业）					
所处阶段	<input type="radio"/> 创新 <input type="radio"/> 研发 <input type="radio"/> 产品开发 <input type="radio"/> 试运营 <input type="radio"/> 市场拓展					
创业的科技成果、所拥有的自主知识产权情况						
名称	专利或软件著作权号		本人权益		与创业项目关联度	
			<input type="checkbox"/> 专利权人 <input type="checkbox"/> 发明人 <input type="checkbox"/> 独占实施许可		<input type="checkbox"/> 核心技术 <input type="checkbox"/> 涉及部分技术 <input type="checkbox"/> 无关	
以往所从事工作经历和业绩						
（有成功创业经历的，应重点反映其创业经历与业绩，限800字内。）						

二、创业计划书简要介绍

(主要介绍创意和产业的对接,可行性,盈利点,填补的市场空缺,以及得到风投后的长期目标和阶段目标,市场定位与营销策略,限1500字内。)

创业者本人签字:

年 月 日

三、推荐意见

单 位 意 见	盖章 年 月 日
----------------	-----------------

山西师范大学党委办公室

2017年4月11日印发
