

中共山西师范大学委员会文件

晋师党字〔2016〕5号



中共山西师范大学委员会 山西师范大学 关于举办2016年“创青春”大学生 创业计划大赛的通知

各学院、各独立研究所、机关各部门、各教学辅助单位：

“挑战激起梦想，创意成就未来”，为进一步激发我校大学生创新创业热情，培养青年学生崇尚科学、追求真知精神和团结协作意识，提高青年学生创新创业能力，不断造就大批具有创新能力的高素质人才，学校决定举办“创青春”大学生创业计划大赛，具体安排如下：

一、大赛宗旨

以培养大学生创业意识、创业思维、创业能力和创业精神为目标，激发大学生科技创业、实践成才的热情，提高大学生的社会竞争力与科技创造力。

二、组织单位

校团委

三、参赛对象

凡具有我校正式学籍的本科生、研究生均可报名参赛。

四、竞赛方式

1、以团队或个人两种形式参赛。团队的人数以 3—9 人为宜，自行组成学科优势互补、专业配备科学、人员结构合理的创业计划团队，可以跨学院组队参赛(但团队成员务必协商出明确的作品申报院别)。

2、本科生的作品由各学院组织申报，研究生(含教育硕士)的作品由研究生学院组织申报。

五、作品要求

1、参赛作品应该针对一项具体的产品、技术、概念产品或服务。

2、在广泛进行市场调研、认真进行企业分析的基础上，完成一份把产品或服务推向市场的完整、具体、有实施可能的商业

计划书。

3、所有完成的商业计划书要求有文字版和电子版两种。

六、组织工作推进步骤

1、3月11日——3月14日 召开工作安排会议，下发大赛通知；

2、3月15日——4月10日 参赛团队或个人在教师指导下，进行创业计划大纲创作；

3、4月10日——4月11日 递交作品申报表及创业计划大纲。（说明：各参赛团队上交作品申报表（一式两份）、创业计划大纲打印稿（一式两份，A4幅面，宋体，五号字，1.5倍行距）到各学院团委（研究生上报到研究生学院），汇总后上报）；

4、4月12日——4月14日 初赛评审组书面评审，评出60%作品进入决赛；

5、4月15日——4月18日 公布进入决赛作品名单。由专业老师进行创业指导培训；

6、4月19日——4月24日 决赛作品创作阶段。展开市场调研，用市场信息和数据完善自己的创业计划书；

7、4月25日——4月26日 上报决赛完整的创业计划书至校团委。（材料包括：创业计划书打印稿（一式四份，作品一律采用A4幅面，主标题用小二号楷体，小标题用四号黑体，正文

用五号宋体，例证加斜体)，创业计划书电子版；

8、4月27日——4月28日 终审答辩；

七、奖励

一、二、三等奖作品和指导教师分别奖励 1000 元、700 元、400 元。

优秀组织奖 1 名，奖励：1000 元

八、具体要求

1、要高度重视，大力宣传，扩大活动的参与面，通过竞赛活动的示范引导作用，纵深学生创新创业能力发展，促进校园和谐建设。

2、严格按照规定的程序、步骤，精心组织，规范运作，鼓励学生主动联系指导教师。

3、保证活动的严密性，严把作品质量关，杜绝弄虚作假、冒名顶替等现象的发生。

未尽事宜，另行通知。

山西师范大学
中共山西师范大学委员会

2016年3月11日

附件 1:《山西师范大学 2016 年“创青春”大学生创业计划大赛
申报表》

附件 2:《团队队员基本情况表》

附件 1:

**山西师范大学 2016 年“创青春”大学生
创业计划大赛申报表**

姓 名		学 院	
E-mail		联系电话	
方案名称:			
(1) 申报项目/服务类别 <input type="radio"/> 产品 <input type="radio"/> 服务 <input type="radio"/> 网络			
(2) 设想的独创性			
(3) 项目内容及市场前景预测			
(4) 备注			

注：如是团队参赛，请将团队负责人姓名填入本表，并附带团队所有成员的名单；个人参赛单独填写本表即可。此表复制有效。（可另附纸张）

附件 2:

团队队员基本情况表

姓 名		院系年级	
联系电话		E-mail	
专业及特长			
对创业的看法			
姓 名		院系年级	
联系电话		E-mail	
专业及特长			
对创业的看法			
姓 名		院系年级	
联系电话		E-mail	
专业及特长			
对创业的看法			

注：此表复制有效。

抄送：各位校领导

山西师范大学党委办公室

2016年3月17日印发
